Universitatea

Ștefan cel Mare

Suceava



**FIȘA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| Facultatea | de Inginerie Alimentară |
| Departamentul | Tehnologii Alimentare, Siguranţa Producţiei Alimentare şi a Mediului |
| Domeniul de studii | Inginerie şi management în agricultură și dezvoltare rurală |
| Ciclul de studii | **Licență** |
| Programul de studii | **Inginerie și Management în Alimentație Publică și Agroturism** |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Denumirea disciplinei | | | **Management general** | | | | | |
| Anul de studiu | | I | | Semestrul | 2 | Tipul de evaluare | E | |
| Regimul disciplinei | Categoria formativă a disciplinei  DF - fundamentală, DD - în domeniu; DS - de specialitate, DC – complementară | | | | | | | DF |
| Categoria de opționalitate a disciplinei:  DOB – obligatorie, DOP – opțională, DF - facultativă | | | | | | | DOB |

1. **Timpul total estimat** (ore alocate activităților didactice)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| I a) Număr de ore pe săptămână | 4 | Curs | 2 | Seminar | 2 | Laborator/  Lucrări practice | - | Proiect | - |
| I b) Totalul de ore pe semestru din planul  de învățământ | 56 | Curs | 28 | Seminar | 28 | Laborator/  Lucrări practice | - | Proiect | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Distribuția fondului de timp pe semestru | ore |
| II.a) Studiu individual | 66 |
| II.b) Tutoriat (pentru ID) | - |
| III. Examinări | 3 |
| IV. Alte activități (precizați): | - |

|  |  |
| --- | --- |
| Total ore studiu individual (II.a+II.b+III) | 69 |
| Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV) | 125 |
| Numărul de credite | 5 |

1. **Competențe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competențe profesionale/generale | CP2. Găsește soluții pentru probleme  CP3. Exercită față de colegi leadership orientat către rezultate  CP4. Își însușește obiectivele întreprinderii |
| Competențe transversale |  |

1. **Rezultatele învățării**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Cunoștințe | Aptitudini | Responsabilitate și autonomie |
| Studentul/absolventul definesc concepte, principii și teorii economice, precum și concepte privind procesele decizionale, de planificare, de organizare și de control a activităților. Totodată, vor identifica și selecta metode şi tehnici specifice activităţii de marketing | Studentul/absolventul demonstrează abilități în utilizarea indicatorilor economici pentru analiza evoluției fenomenelor economice, interpretând tendințele și impactul acestora asupra mediului de afaceri. De asemenea, vor aplica în mod adecvat metodologia planificării și coordonării procesului decizional, utilizând instrumente specifice de control, evaluare și monitorizare pentru optimizarea activităților economice și manageriale.  Studentul/absolventul experimentează tehnici de marketing în analiza mediului intern și extern al unei entități economice și analiza pieței produselor și serviciilor. | Studentul/absolventul elaborează soluții în vederea eficientizării activităților economice, rapoarte economico-financiare, studii de piață, proiectează politici și strategii de marketing pentru dezvoltarea afacerilor, asumând în mod responsabil adoptarea de decizii și implementarea rezultatelor activităților de monitorizare și control la nivel organizațional. |

1. **Obiectivele disciplinei** (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| Obiectivul general al disciplinei | Dezvoltarea unei viziuni manageriale, înțelegerea a termenilor de manager, lider, antreprenor și dezvoltarea de abilități și cunoștințe necesare pentru managementul unei entități și capacitatea de a lucra în echipă:   * familiarizarea cu conceptele de management, manager * familiarizarea cu cele mai importante mecanisme care guvernează activitatea agenţilor economici * înțelegerea modului de desfăşurare a activităţii de management * dezvoltatea de abilităţi, cunoştinţe certe şi profund argumentate referitoare managementul unui firme * capacitatea de a lucra în echipă; * capacitatea de estimare a unui buget necesar pentru proiectul planificat. |

1. **Conținutul predării și învățării**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
| 1. **INTRODUCERE**    1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare.    2. Rolul managementul şi a marketingului într-o firmă. | 2 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **MANAGEMENT, MANAGER, ANTREPRENORIAT, ANTREPRENOR**    1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager.    2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor.    3. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager.    4. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor. | 2 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **LIDER ȘI MANAGER**    1. Definiții.    2. Elemente comune.    3. Diferențe. | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **FUNCŢIILE MANAGEMENTULUI (1)**    1. Funcţia de conducere.    2. Funcţia de planificare.    3. Funcţia de organizare. | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **FUNCŢIILE MANAGEMENTULUI (1)**    1. Funcţia de coordonare.    2. Funcţia de motivare-antrenare.    3. Funcţia de evaluare-control. | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **BRANDING MANAGEMENT**    1. Utilitate.    2. Definiție.    3. Componentele brandului.    4. Erori de branding management în industria alimentară. | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **COMUNICARE ȘI NEGOCIERE**     1. Componentele comunicării.    2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei.    3. Importanța comnicării cu piața. | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| 1. **MODALITĂȚI DE INOVARE ÎN RELAȚIE CU CLIENTUL**    1. Produs.    2. Preț.    3. Promovare.    4. Distribuție.    5. Personal.    6. Proces.    7. Dovezi fizice | 4 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | discuţii |
| Bibliografie minimală recomandată | | | |
| 1. Burduș, Eugen, *Tratat de mangement*, Editura Pro Universitaria, București, 2017; 2. Drucker, Peter, *Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute*, editura Teora, București, 2001; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *note de curs- Management, 2024;* 4. Ghiuţă, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este şi cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iaşi, 2015; 5. Parlagi, Anton, *Management strategic*, editura Pro Universitaria, București, 2018; 6. Porter, Michael, *Avantajul concurențial*, Editura Teora, București, 2001; | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aplicaţii (Seminar) | Nr. ore | Metode de predare | Observaţii |
| Obiectivele cursului, profesorului și studenților.  Mod de predare și evaluare.  Punctaje.  Rolul managementului.  Structura proiect. | 2 | Discuţii frontale, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Manager.  Lider.  Studii de caz. | 2 | Discuţii frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Manager vs lider. Aplicații practice. | 2 | Discuţii frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Negociere. Aplicații practice. Jocuri de rol. | 4 | Discuţii frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Management financiar – aplicații practice | 4 | Discuţii frontale, munca in echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Activități dirijate realizare plan managerial (1) | 4 | Munca in echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Activități dirijate realizare plan managerial (2) | 2 | Munca in echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Prezentări studii de caz/ plan managerial (1). | 4 | Evaluare | Aplicaţii practice |
| Inovația în raport cu clientul. | 2 | Discuţii frontale, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea | Aplicaţii practice |
| Test | 1 | Evaluare |  |
| Feed-back | 1 | prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare exemplificarea, explicația | Discuții |
| Bibliografie minimală recomandată | | | |
| 1. Burduș, Eugen, *Tratat de mangement*, Editura Pro Universitaria, București, 2017; 2. Drucker, Peter, *Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute*, editura Teora, București, 2001; 3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *note de curs- Management, 2024;* 4. Ghiuţă, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este şi cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iaşi, 2015; 5. Porter, Michael, *Avantajul concurențial*, Editura Teora, București, 2001; | | | |

Unele cursuri și seminarii se vor putea desfășura online cu respectarea ponderilor maximale prevăzute de Legea Învățământului Superior, ARACIS și a metodologiei proprii a USV. De regulă, studenților li se va comunica acest lucru cu cel puțin 48 de ore înainte și li se va furniza și linkul de conectare.

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
| Curs | Cunoaşterea conceptelor, noţiunilor şi a teoriilor prezentate la curs  Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite | Evaluare finală scris test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă | 50% |
| Seminar | Însuşirea şi înţelegerea cunoştinţelor prezentate la curs  Capacitatea de a explica şi utiliza corect metodele, conceptele şi noţiunile prezentate  Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate  Prezentare plan managerial/studiu de caz management. Activitate de echipa  CV/Resume online | Participare activă; Evaluare continuă  Evaluare și prezentare plan managerial/ studii de caz  Test  Evaluare CV/Resume online | 50% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării | Grad didactic, nume, prenume,  semnătura titularului de curs | Grad didactic, nume, prenume,  semnătura titularului de seminar |
| 12.09.2025 | A blue letter with a blue line  Description automatically generated with medium confidenceConf. univ. dr. ec. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ | A blue letter with a blue line  Description automatically generated with medium confidenceConf. univ. dr. ec. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ |

|  |  |
| --- | --- |
| Data avizării | Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program |
| 13.09.2025 | Șef lucr. dr. ing. Ancuța PRISACARU |

|  |  |
| --- | --- |
| Data avizării în departament | Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament |
| 15.09.2025 | Şef de lucrări univ. dr. ing. Amelia BUCULEI |

|  |  |
| --- | --- |
| Data aprobării în consiliul facultății | Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului |
| 16.09.2025 | Prof. univ. dr. ing. Mircea-Adrian OROIAN |